

FICHE TECHNIQUE

Campagne Ixina « Quand Ixina tout va »

- Diffusion de 3 films TV et web :
« Le prospectus », « Le devis », « La pose offerte »
- Du 5 au 18 mars 2017

• 2 x 20" : « Le prospectus » et « le devis »,
TV, digital (réseaux sociaux)
*TF1, M6, TMC, TEVA, TV Breizh, CStar, C8+, BFM, + Pack Multidoc : RMC
Découverte, Discovery Channel, SC Discovery Science, National geographic, Nat
Geo Wil ; Voyage.*

• 1 x 10" : « La pose offerte »
*TF1, M6, TMC, TEVA, TV Breizh, CStar, C8+, BFM, + Pack Multidoc : RMC
Découverte, Discovery Channel, SC Discovery Science, National geographic, Nat
Geo Wil ; Voyage.*

Responsables annonceur : IXINA

Directeur général Ixina France : Thierry Tallet
Directeur commercial : Michel Griffon
Directrice marketing Groupe FBD : Zita Tourneur
Responsable marketing communication Ixina : Nathalie Murcia

Responsables agence : Havas Paris

Directeur général adjoint : David Mingeon
Directrice associée : Juliette Fabis
Directrice de Clientèle : Isabelle Etchart
Président en charge de la création : Christophe Coffre
Directeur de création : Alban Penicaut
Concepteur rédacteur : Jean-François Coutier
TV producteur : Elodie Poupeau
Réalisateur : Alban Penicaut

Boite de production : HCLS (Hercules)
Producteur : Christopher Thiery